

Grande interesse per gli approfondimenti Roma Drone Webinar Channel

2 Danilo Scarato 2020-06-30



In un periodo di grandi cambiamenti normativi, in vista dell'applicazione del **Regolamento Europeo Droni**, era scontato che approfondimenti dal taglio professionale e con ospiti di rilievo, come quelli di **Roma Drone Webinar Channel**, riscuotessero un grande successo. E così è stato: le prime tre puntate, trasmesse sulla pagina **Facebook @romadrone**, hanno fatto registrare **migliaia di visualizzazioni** da parte di professionisti ed operatori del settore, con molti argomenti successivamente riportati sulla stampa specializzata e discussi sui social.

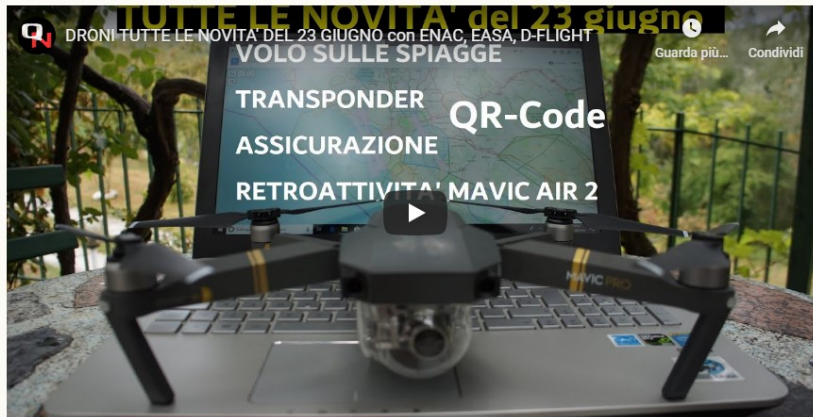
*“Siamo davvero soddisfatti per questo risultato, che ha superato anche le nostre migliori previsioni”, ha dichiarato **Luciano Castro**, direttore e conduttore di **RDWC**. “Abbiamo avviato il canale **RDWC** durante il blocco per la pandemia, allo scopo di fornire un nuovo servizio alla drone community italiana. Alla luce di questo successo, prevediamo di proseguire anche nel prossimo autunno e di affiancare questi eventi ‘virtuali’ in streaming ai nostri consueti appuntamenti ‘fisici’ come la **Roma Drone Conference 2020**, attualmente prevista per il mese di novembre”.*

Le prime **tre puntate di RDWC** sono state trasmesse nei mesi di maggio e giugno scorsi. Tutte le puntate hanno avuto una media di circa 1.500 visualizzazioni durante la diretta streaming, che sono poi cresciute con le visualizzazioni on-demand delle registrazioni. La prima puntata sul tema **“Droni dopo il Coronavirus”** ad oggi ha infatti totalizzato 3.255 views su Facebook e Youtube mentre la seconda puntata sul tema **“Droni sulle città”** in totale 3.290 views. Il **record assoluto** delle visualizzazioni è stato però raggiunto dalla terza e ultima puntata sul tema **“Droni, in attesa del Regolamento”** : in una settimana, ha fatto registrare ben 4.379 views solo su Facebook.

Il **canale RDWC** è promosso da **“Roma Drone Conference”**, il maggiore evento professionale dedicato alla drone community italiana, giunto alla 7a edizione e organizzato dall'associazione Ifimedia e da Mediarkè srl, in collaborazione con l'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile (ENAC), l'Università Europea di Roma e l'associazione AOPA Italia - Divisione APR.

Il format non è quello dei webinar “tradizionali”, ma è più simile ad un talkshow televisivo, con ritmi serrati e regia professionale. Sponsor della prima stagione sono stati: D-Flight (main sponsor), Aerovision, CABI Broker, DJI - Authorized Retail Store, Dronisport.it e ReD Tech. Media partner ufficiali: Dronezine, Quadricottero News e Drone Channel Tv. Il supporto tecnico e la regia sono stati curati da Meway srl (www.meway.it).

Video - Riepilogo con alcuni punti salienti di " Droni, in attesa del Regolamento"



Video - Registrazione integrale della diretta Droni, in attesa del Regolamento

