



ECCO GLI ULTIMI MODELLI DI UAS SUL MERCATO E I PROGETTI DI AZIENDE E START-UP ITALIANE

“Un mondo di droni. Panoramica sugli ultimi modelli di UAS arrivati sul mercato e sui progetti di nuovi droni realizzati da aziende e start-up italiane”. Sarà questo il tema della prossima puntata di “Roma Drone Webinar Channel” (RDWC), il canale in streaming su normativa, tecnologia e business degli Unmanned Aerial System (UAS), giunto alla terza stagione. Questa puntata sarà trasmessa martedì 1 febbraio (dalle ore 16) sulla pagina Facebook @RomaDrone e sui canali social dei media partner. Vi parteciperanno importanti distributori in Italia di grandi brand internazionali del settore: Hours Dynamics per DJI, Aemme Surveying per Parrot e SenseFly, Dronisport per Autel Robotics. Alla puntata interverranno anche alcune aziende e start-up italiane impegnate nello sviluppo e nella produzione di modelli di droni multirotori, ad ala fissa o VTOL: Pro S3, Vector Robotics e Up Caeli Via.

“Il mercato dei droni è molto attivo e propone sempre nuovi modelli o versioni dedicate per specifiche applicazioni: in questa puntata all’inizio dell’anno, vorremmo dunque cercare di fare il punto sugli ultimi prodotti dei principali brand internazionali e sulla risposta degli utilizzatori professionali italiani”, spiega Luciano Castro, direttore di Roma Drone Webinar Channel. “Coglieremo anche l’occasione per presentare alcune interessanti aziende e start-up del nostro Paese che, nonostante il predominio cinese sul mercato mondiale degli UAS, hanno sviluppato modelli originali che potrebbero trovare uno spazio commerciale per specifiche missioni”.

Il canale RDWC è promosso da “Roma Drone Conference”, il maggiore evento professionale dedicato alla drone community italiana, e organizzato dall’associazione Ifimedia e da Mediarkè, in collaborazione con l’Ente Nazionale per l’Aviazione Civile (ENAC), l’Università Europea di Roma e l’associazione AOPA Italia – Divisione APR. Sponsor della terza stagione 2021-22 sono: D-Flight (main sponsor), Aerovision, CABI Broker, DroneFly.Shop. La redazione giornalistica e l’ufficio stampa sono curati da Mediarkè, mentre la produzione e il supporto tecnico da Meway. Media partner ufficiali sono Quadricottero News, Drone Blog News, Drone Channel Tv, FlyEurope.tv, Eventpage.it e Agenzia giornalistica Info. Tutte le informazioni sulla terza stagione di RDWC sono disponibili qui: <https://romadrone.it/webinar/stagione-3.html>.