DRONI, RALLENTA IL MERCATO ITALIANO PER IL RITARDO DEI NUOVI AEROTAXI (1)

(9Colonne) Roma, 11 ott - Rallenta nel 2024 la crescita del mercato italiano dei droni e della mobilità aerea avanzata, anche se le proiezioni per il futuro restano positive. Il valore di questo comparto è infatti calato dai 490 milioni di euro stimati nel 2023 agli attuali 459 milioni. A pesare sulla crescita sono prevalentemente due elementi: il ritardo medio di circa due anni dell'entrata in servizio dei nuovi aerotaxi elettrici a decollo e atterraggio verticali (eVTOL) per il trasporto passeggeri e anche il rallentamento della crescita relativa alle vendite dei droni per uso ricreativo, segmento che rappresenta una larga porzione del mercato attuale. Le proiezioni restano comunque promettenti, con un mercato che nel 2030 raggiungerà gli 1,44 miliardi di euro, con un incremento del 293% rispetto ai livelli attuali. Sono alcuni dei dati che emergono dall'edizione 2024 dello studio annuale sulla mobilità aerea avanzata realizzato da PwC Strategy& Italy, che sarà presentato in anteprima a "Roma Drone Conference 2024", l'evento professionale di riferimento nel settore degli Unmanned Aerial Systems (UAS) e dell'Innovative Air Mobility (IAM), in programma giovedì 17 ottobre alla Fiera di Roma nell'ambito della fiera internazionale "ZeroEmission Mediterranean 2024". (segue - fre)

DRONI, RALLENTA IL MERCATO ITALIANO PER IL RITARDO DEI NUOVI AEROTAXI (3)

(9Colonne) Roma, 11 ott - Il programma di "Roma Drone Conference 2024" sarà articolato in due sessioni. Nella mattinata, è prevista la conferenza "L'Italia dei droni 2024: bilancio e prospettive del mercato UAS", in cui sarà fatto il punto sul settore degli UAS e dell'IAM in Italia, con un confronto tra enti, aziende e operatori. Nella sessione pomeridiana, invece, si svolgerà la tavola rotonda su "Innovative Air Mobility in Italia: trasporto merci e passeggeri con UAS e eVTOL", in cui saranno approfondite le prospettive dell'impiego di droni per la consegna di merci, oltre alle nuove sfide del trasporto di persone in ambito urbano con aerotaxi elettrici a decollo e atterraggio verticali e della realizzazione di una rete di vertiporti. Main partner della conferenza è D-Flight, gold sponsor sono IntelliMove e Aerovision, mentre sponsor sono BirdsEye, CABI Broker, Carpitech, EuroUSC Italia, FlyingBasket, Horus Technologies, Nimbus, Sigma Consulting e TopView. La conferenza ha ricevuto i patrocini da Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Aero Club d'Italia, Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza (AIAD) e Tecnopolo Roma. Parallelamente, nell'area espositiva "Air Mobility Show" della fiera "ZeroEmission Mediterranean" saranno presenti gli stand di società e startup nel settore dei droni, della mobilità aerea innovativa e del volo elettrico. (fre)